

事半功倍的網路行銷操作輕鬆獲取訂單講習會

指導單位：經濟部中小及新創企業署

主辦單位：屏東縣工業會

課程目的：讓企業主、行銷人員及新創業者了解視自身預算、目標客戶以及期待效益來規劃符合企業最佳的網路行銷操作策略。套版網站？客製化網站？網頁文案撰寫該怎麼做？透過網站內容提升網友對品牌及產品服務的認同，藉以擺脫價格競爭。提升企業於網路上的曝光量？透過人為操作或是廣告投放增加企業被看到、找到的機會！

- 課程內容：**
- 一、2024 網路行銷趨勢－B2B,B2C,內/外銷網路行銷成功與失敗案例分享
 - 二、ChatGPT3.5/4, Bing Copilot, Gemini, AI 工具的運用及注意事項
 - 三、網站架構動線規劃，讓網友無法抗拒的網頁文案撰寫
 - 四、SEO 搜尋排名優先操作，社群 YT 發布有效增加目標客戶造訪
 - 五、電商平台操作,google/ FB 廣告投放操作
 - 六、Google maps, 3rd parts 口碑行銷操作消除客戶對企業的疑慮
 - 七、Google analytics4, search console…網路工具運用,了解網路行銷效益
 - 八、課程案例

授課講師：黃震宇 老師

(前阿里巴巴台灣分公司業務主管，現為一路科技總經理)

上課時間：113 年 4 月 18 日 (星期四) 上午 9:30~16:30 計 6 小時

上課地點：屏東縣工業會 (屏東市自由路 736-1 號 4 樓)

適合對象：企業負責人、經營管理者，行銷業務主管、業務及相關人員

完全免費：經費由中小企業發展基金補助 (提供講義、便當及茶水，煩請自備茶杯)

報名辦法：請於 4 月 12 日前傳真 08-7320242 或 E-mail：ptia@ms46.hinet.net，依先後順序額滿為止，洽詢電話 08-7320711 鍾或宋小姐

注意事項：若報名因故不能出席，煩請於 3 天前來電告知，否則列為不受歡迎對象

-----✂-----煩請填妥資料並剪下回傳-----

報 名 表

課程名稱	事半功倍的網路行銷操作輕鬆獲取訂單				上課日期	113 年 4 月 18 日	
姓名	職(務)稱	葷食	素食	姓名	職(務)稱	葷食	素食
公司名稱					電話		
公司地址					傳真		
統一編號					負責人		
E-mail					聯絡人		